

e-learning 时代:企业培训 智者先行

正如印刷书籍造就16世纪后的现代大学教育,互联网的普及,将使学习再次发生革命性的变化。通过e-learning,员工可以随时随地利用网络进行学习或接受培训,并将之转化为个

人能力的核心竞争力,继而提高企业的竞争力。从个人到企业,从企业到市场,e-learning有着无限的生长空间,跃上时代的浪尖是必然,也是必须。

企业培训:e-learning 时代已经来临

约翰·钱伯斯曾经预言“互联网应用的第三次浪潮是e-learning”,现在,这个预言正在变为现实。

美国培训与发展协会(ASTD)对2005年美国企业培训情况的调查结果显示,美国企业对员工的培训投入增长了16.4%,e-learning 培训比例则从24%增长到28%,通过网络

进行学习的人数正以每年300%的速度增长,60%的企业已使用网络形式培训员工;在西方, e-learning 市场已达到39亿美元规模;在亚太地区,越来越多的企业已经开始使用e-learning……

据ASTD预测,到2010年,雇员人数超过500人的公司,90%都将采用e-learning。

e-learning:学习的革命

按照ASTD给出的定义,e-learning是指由网络电子技术支撑或主导实施的教学内容或学习。它以网络为基础,具有极大化的交互作用,以开放性的学习空间带来前所未有的学习体验。

在企业培训中,e-learning以硬件平台为依托,以多媒体技术和网上社区技术为支撑,将专业知识、技术经验等通过网络传送到员工面前。通过e-learning,员工可以随时随地利用网络进行学习或接受培训。

据IDC统计,自1998年e-learning概念提出以来,美国e-learning市场的年增长率几乎保持在80%以上。增长速度如此之快,除了跟企业培训本身被重视度日益提高有关,更重要的是e-learning本身的特性:它大幅度降低了培训费用,并且使个性化学习、终生学习、交互式学习成为可能。而互联网及相关产品的开发、普及和商业化是e-learning升温最强悍的推动力。

数据表明,采用e-learning模式较之传统模式至少可节约15%-50%的费用,多则可达70%,同时可使人们学习效率提高25%-40%。通用公司中国医疗系统集团培训总监说:“网上培

训大大降低了传统培训相关的交通、住宿、场地等支出,预计每年会为GE中国医疗系统节省近20万美金的培训费用。”目前通用公司在中国的子公司已经开始大规模使用e-learning系统,每个通用的员工,都有一个个人密码,用这个密码他们可以随时上网注册课程,课程结束可以获得电子结业证书,而系统也会自动将结业的课程计入员工网上存档的年度考评中。

而更为深层次的战略性的应用也已经在一些领先企业实现。在软件业,通过e-learning的方式来培训客户学习使用它们的产品,对企业成本节省甚至超过员工培训方面。思科,这家天才般的公司,是第一家把e-learning完美运用到从企业自身、销售渠道到终端客户以及那些从事网络行业的技术人员身上的公司。所以,我们不难理解它的CEO约翰·钱伯斯对e-learning的疯狂赞美。要知道思科每年推出的各种网络产品达上百种,思科在全球有2500多家网络在线大学,在中国也有数百家思科网络学院,这些在线大学几乎没有花费思科一分钱,却给思科培训成千上万的学员。

不过,要真正进行一场教与学的改革,还需要走一段非常长的路。过去数年,e-learning也经过了高潮低谷的起伏,在网络热潮期间,大家都憧憬e-learning可彻底改变我们学习和培训的方法,e-learning供货商不断涌现,如雨后春笋。随着网络泡沫爆破,企业开始明白,互联网只是提供了一个客观环境,e-learning革命的完成,依靠的仍然是内容而非形式。

尽管e-learning不能一下子把我们的学习模式完全改变,但它已经逐渐改变了一部分企业培训的模式,e-learning在企业培训中占的比例,将随着科技的日渐成熟、高素质内容的不断增长而与日俱增。



国内实践:智者先行

在国内,e-learning这个仅仅引入三五年的概念,经国际大公司在中国的推销、带动和示范也已经悄悄兴起。

事实并非如此简单,中国拥有自主知识产权的e-Learning产品的相对缺乏才是e-Learning培训需求不旺的一个直接原因。不过,随着时代光华等一批高品质高性价比的e-Learning产品的推出,这个市场就迅速升温,跟思科等技术平台差不多,国内课件资源远远领先的时代光华无疑是这个行业的领军者!一番南征北战后,战绩斐然!

另一方面国外各大e-learning系统提供商纷纷以合作或独资的形式挤入中国,抢这块正在迅速扩大的蛋糕。IBM、思科这些公司都早已开始在中国布局了,世界最大的e-learning公司Smart Force也早在5年前与东软集团合作。另一方面,国内许多e-Learning公司选择了代理国外e-Learning产品线的做法,比如北大在线和SkillSoft公司合作,知识天地和Netg公司进行合作,即便是拥有摩托罗拉大学的摩托罗拉(中国)公司,在e-Learning培训上也采取了两条腿走路的方式:一种是与SkillSoft合作,引进了一百多门全球性的课程;一种是摩托罗拉大学自己设计。国外e-learning系统提供商最大的考验就是本土化的问题,价格和符合本土的课件资源是难以逾越的两个壁垒,这也

是时代光华ELN学习在线获得突破性发展的重要原因。

随着企业对员工培训的越来越重视,国内一些行业,如IT业、通讯业、金融业、会计审计、咨询业以及一些制造业等,特别是一些大公司,它们接受e-learning的热情非常高,因为与小企业相比,e-learning给它们带来的好处是实实在在的。一家通讯设备商表示:“我们的e-learning系统目前所提供的电子课程相当于一个学员接受25天的教室培训,我们节省了约25%的培训开支。”

但从多数大公司的实际情况来看,效果仍然不是特别理想。原因主要在三个方面:一是国内很多企业在传统的培训体制上都不是很完善,培训意识不是很强,这造成了对e-learning的轻视态度;二是这些企业员工使用计算机和网络的水平参差不齐,导致培训质量参差不齐;另一方面是缺乏e-learning培训经验,既没有良好的教学资源、课件、师资力量来吸引员工学习,又没有良好的监督激励机制来鼓励员工认真使用e-learning。

相信,越来越成熟的平台技术和越来越普及的e-learning应用,使得国内e-learning行业发展迅猛,相信在未来五至十年间,e-learning在企业培训的应用将追上美国现有的水平。

未来几年的e-learning 发展趋势

真正的e-learning应该是一套完整的专家知识管理系统,它首先要做的是分析每个学习者的资料,根据这些资料得出学习者的学习需求,然后从学习库里调出这些需求材料,以一定的方式监控学习者,并且最终考核学习者的学习效果。事实,e-learning本质上

是一种管理机制,从课件的制作设定,管理分析制度的建立,都需要针对不同的企业做大量的调研分析工作,这样才能取得好的培训效果,它的最终目的是让员工得到他应该或需要知道的知识。

e-learning,大势所趋,智者先行。

浙江方圆检测集团启用时代光华 ELN 网络学习平台进行全员培训

通讯员 郑慧中

2008年8月20日下午,在浙江方圆检测集团的3楼大会议室里,来自集团各子公司、各机构的培训负责人共20多人聚集一堂,拉开了由集团人力资源部主办的“浙江质检院·浙江方圆检测集团企业员工网络学习平台”发布及启动大会。

近年来,方圆检测集团意识到员工的成长速度跟不上企业的发展速度,作为一家由国有事业单位改制而来的股份制企业,大部分的干部及员工的管理及自我管理都有待提升。但如何在全系统500多位员工中迅速铺开培训平台及传播优秀的管理课程呢?方圆检测集团人力部的葛主任为此花了不少时间,终于找

到了时代光华ELN网络学习平台,满足了企业快速、全面、高效、低成本的学习方式。因此,方案一经推出,马上得到了集团领导的支持,并迅速与时代光华一起构建了员工的网络学习平台。



时代光华 ELN 助 杭州华凯纸业集团构建网络大学

通讯员 彭建

21世纪的知识经济时代,企业竞争力已不再取决于企业的有形资产,如土地、人力、机器、设备等,而是取决于企业的智力资产(Intellectual Property)以及如何快速有效地运用企业的智力资产来改善创新企业的产品研发、商业流程、市场推广等。在这个速度胜于一切的激烈市场竞争下,传统的课堂培训已渐渐无法应付企业市场竞争的需求。所以,杭州华凯纸业集团与杭州时代光华教育发展有限公司合作,全面引进E-learning,构建“杭州华凯纸业集团网络大学”。

杭州华凯纸业集团位于杭州西郊临安市,公司于一九九九年底从德国、奥地利、芬兰、美国等引进具有一流先进水平的制浆造纸设备及技术,总投资3.27亿元,生产高档彩色胶印新闻纸。公司以严格的管理,先进的技术,高科技的设备生产出优质的产品,一直受到市场和用户的青睐。

公司集团化的经营管理模式,为企业提供了

强大的资金保障和资源的合理配置,奠定了进一步发展的坚实基础。在配置先进的工艺装备和雄厚的技术力量同时,尤其注重组织机构的健全和人力资源的开发和管理,始终坚持“以人为本”的思想,充分发挥民营企业的优势和长处。

ELN网络大学的建立,完善了杭州华凯纸业集团的培训体系,将全面提升企业管理层的管理水准,并为企业的快速发展奠定人才基础。



8020 人才网,庆国庆,企业免费猎才!

通讯员 连伟

9月15日启动“企业免费试用账号”的《8020人才网》,特别为今年的国庆节推出了“8020人才网新版上线,赠送免费试用账号”活动。您是否还为人才着急吗,来“8020人才网”吧,这里将会有几万的求职者翘首盼贵公司!登陆www.8020rc.com,注册企业会员,多重实惠大礼送给您:

一重大礼送给您——免费获赠发布5个职位信息:

求职者越多的招聘网,就越有招聘效果。8020人才网多种运营策略提升求职者的忠诚度与活跃度,越来越多的网友通过口碑相传来到8020人才网,从而让企业在这里犹如发现人才的金矿。5个职位信息,助企业招聘急需人才!

二重大礼送给您——查看开放简历库完整信息

想挖人,看到合适的简历,竟然要是收费会员才可以下载人才的联系方式,8020人才网现在在活动期间,简历将是开放式,联系方式将不再保密。

三重大礼送给您——免费获赠广告服务

想更快更好的招聘人才,当然有广告效果更佳,首页和频道广告免费赠送给您,只要发布5个职位信息,就可获得最新招聘随机推荐服务和刷新岗位首页随机文字广告。

四重大礼送给您——和人才直接联系

首页自荐人才,每天最新人才信息不断滚动,看到合适人才,可以立刻拨打电话邀请面试。搜索简历,你中意的人才,只要该人才QQ或者MSN在线,你立可与之即时联系,也可留言人才,让你与人才之间立刻架起互通桥梁!



8020 人才网 中国专业的企业中高级人力资源服务商

8020人才网是杭州星网人才开发有限公司旗下的大型网上招聘、网络教育平台,致力于解决企业“招人难,招好的人更难”的问题。

我们的优势:

- 海量简历库自由查询,强大的精英人才简历库提供免费搜索,天下英才尽收其中。
- 全方位精准化人才自动智能匹配: 依据职位与求职者综合素质智能匹配最佳人才。
- 首页广告展示,招聘更精准: 首页精品广告位,让您的企业成为人才关注的焦点,迅速提升您的知名度。

WWW.8020RC.COM

黄金套餐	年费用	职位数	简历数	紧急招聘	网络广告	基本服务	增值服务
钻石套餐	1800	30	600	2	网络广告6周 文字广告6周	2张时代光华公开简历库、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	
白金套餐	2800	60	900	4	网络广告10周 文字广告10周	4张时代光华公开简历库、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	自动刷新职位、过虑简历、实时监控、IP锁定
翡翠套餐	3800	90	1200	6	网络广告14周 文字广告14周	6张时代光华公开简历库、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	
皇冠套餐	5800	150	2000	12	网络广告22周 文字广告22周	1张时代光华TTT认证培训、网络品牌推广、浙江HR高峰论坛	

地址: 杭州文三路252号世纪大厦4层 电话: 0571-89980020 传真: 0571-89930990 网站: www.8020rc.com 邮箱: Service@8020rc.com

学习卡快讯

情有独钟杭州时代光华学习卡

通讯员 曹峰

杭州伶俐饰品连锁有限公司,继6月27日韩增海老师的内训课《赢在终端》之后,再度签约杭州时代光华学习卡。

杭州伶俐饰品连锁企业自2003年9月在杭州开设第一家连锁店以来,已成为在全国建立了百余家连锁店网络,涵盖长三角地区的近百家卖场,并成为市场知名度高,被广大消费者接受和喜爱的品牌。

把伶俐饰品带向更加辉煌的发展之路。

伶俐饰品一直以来就是时代光华的忠实客户,在他们的企业文化中始终秉承着与时俱进的学习精神,所以在员工培训这方面,公司不遗余力的大力支持与投入,身为伶俐的员工,大家学习力度也是空前的高涨。

杭州柏年标识再次选择时代光华的学习卡

通讯员 彭国华

100年在中国的文化中代表长久、圆满。根据此意,采用“百”的谐音“柏”,也取“松柏常青”之意,创造出公司的名称,表达了公司一贯来对绿色、健康的企业文化、永续经营的企业理念的追求。

了客户的利益,向客户提供很多个性化的服务,也取得了很多卓越的成绩和飞跃的发展,跟公司重视企业整体素质提升是分不开的。

杭州士兰明芯坚决走培训化道路

通讯员 彭国华

杭州士兰明芯科技有限公司是一家设计、制造高亮度全彩LED芯片的光电半导体器件公司。



助更多的企业得到广泛的提升,在下沙很多企业都是我们时代光华的老客户,例如:佐帕斯、泰尔茂、纸友科技、荐量生物、德昌隆等等。

横滨轮胎建立新的学习型组织

通讯员 彭国华

杭州横滨轮胎有限公司是由日本横滨橡胶株式会社在中国投资的第一家子公司,主要以生产高性能、高品质的轿车轮胎为主。

性能赢得了客户的一致好评,销量逐年稳步增长,公司还积极赞助国内各重大汽车赛事,参加社会公益事业,取得了良好的口碑和知名度。

时代光华学习卡介绍

学习卡,就是时代光华特有的一种培训方式。那什么是时代光华学习卡呢?学习卡是针对公开课,考虑到企业需要方便、成本节约、范围广泛培训的情况,从而推出的极具针对性的产品。

时代光华采用最领先的组合式学习模式(公开课、论坛、小班课程);时代光华拥有国内最顶尖的专家师资库(权威的理论、实战的技巧、有效的方法)。

方永飞《新中层》走进佛山邮电局

通讯员 方艳

佛山南海区邮政局下辖3个专业分局(函件集邮分局、报刊分局、物流分局)、邮储银行南海支行以及8个镇街分局。

来,南海邮政在全体员工的努力下,从6千多万元的业务收入规模,发展到今年2亿多元,实现了十年净增长两倍的业绩。

近年来,区局对中层干部的培训较少,出现很多日常管理上的问题难以解决。8月27日28日,南海区邮电局有幸邀请了国内著名管理培训专家方永飞老师前往授课。

了《新中层》的授课,此次参加培训的对象的对主要是南海区邮政局正副局长、办公室、监督保障部、市场部负责人、3个专业分局、8个镇街分局负责人、邮政储蓄银行南海支行中高层管理人员。

方永飞老师长期从事企业中高层的管理培训,曾在2004年被评为“中国金牌管理咨询师”。

天丰文具公司《管理技能提升培训班》在温顺利开课

通讯员 吴国华

金色九月,暖风和煦,在温州时代光华和天丰文具公司领导的共同努力下,天丰文具公司《管理职业技能提升培训班》如期开班了。

科技公司首度讲师、营销总监,宏硕科技有限公司董事长兼总经理;陈老师讲课思路清晰、语言表达流畅,在培训中应用了大量的实际案例。

和高超的演讲技巧打动人、启发人、教育人、训练人、激励人……

在课后的分享中,学员发表了各自对培训内容的理解,也认识到了负责任的重要性,个人的发展机会与公司的发展机会同步存在。

在开班仪式上,公司史总经理给学员发表了热情洋溢的讲话,重点谈到:一、明确培训目的,充分认识提高自身素质和技能水平的重要性;

陈老师在课堂上,学员们认真学习,态度积极,公司的董事长和总经理也和学员们一起参加了互动游戏体验,课堂气氛活跃,妙趣横生。



中国网络通信集团加强销售队伍培训

通讯员 彭国华

8月28-29日,中国网络通信集团浙江省分公司在浙江省邮电中心针对68位公众客户部销售管理人员进行了为期2天的关于《销售队伍的日常管理与控制》、《销售队伍的日常培训与激励》两个主题的精彩培训。

公司的销售管理人员送上了2天针对性比较强的知识大餐。目前培训工作已经顺利完成,秦老师的精彩授课获得了在场学员的一致好评。

日常管理与控制》、《销售队伍的系统培训与激励》、《入门期销售人员的系统训练》等多部专著。

秦毅老师早在92年市场经济发展初期即开始历经销售、销售管理、市场运作、公司经营等方面的工作,因此,对国内企业销售模式的变化、销售管理方式的变迁、销售人员的普遍心态、市场竞争环境及企业整体市场运作方式等,均有切身的感性认识。

本次课程培训内容主要是从四部分展开:销售队伍的系统培养,针对销售队伍的有效激励,日常销售队伍管理中的常见问题,日常管理控制销售队伍的“四把钢钩”。整个培训秦老师采用很多丰富的实战案例剖析,生动地现场演练、针对性很强的提问、分组式分析与研讨的方式使2天的培训氛围达到了高潮。



时代光华携手虹越花卉打造优秀的区域干将

通讯员 杨中文

浙江虹越花卉有限公司是一家专门从事观赏植物繁殖材料及相关资料产品研发与推广的专业园艺公司,从1999年起,凭借着与世界许多著名的种子种苗和园艺公司建立的良好合作关系。

子种苗业务为主,兼营木本种子、地被植物、景观庭院花种和园林苗圃资材等产品的生产、批发销售及进出口业务。

效的提升区域市场的竞争力、区域市场如何做宽做广做强以及客户关系管理等为主线展开详细具体的讲解,课程精彩纷呈,受到了学员的一致好评。

易际涨老师为中程科技打造新员工队伍

通讯员 郑慧中

8月24日天气晴朗,在杭州植物园里的一角,时代光华高级培训师、户外体验式培训专家易际涨老师,正带领着中程科技有限公司的23位新入职员工



做着体验式培训。

此次的培训主题是《融入新团队》,培训时间是一天。在这一天的时间里,易老师带领学员们完成了《谁动了你的鼻子》、《齐眉棒》、《大风吹》、《盲人绳房》、《报数成团》、《新兔子舞》、《不可能完成的任务》、《交通堵塞》、《生死七色岛》这9个大的体验式培训项目。

在培训的过程中,学员们积极踊跃,顺利完成了大部分的游戏,但在《交通堵塞》、《不可能完成的任务》这两个游戏中,部分学员有了分歧,认为老师布置的这两个任务是不可

能完成的。最后在易老师不断的引导下,学员们终于完成了看似不可能完成的任务,最终对目标及信念的理解有了一个新的深度。

在课程结束阶段,易老师对此次培训做了总结,针对每位学员在每个项目中的表现,都做了点评,同时也让每位学员用3分钟谈自己在一天培训中的培训心得。在学员的心得中,我们可以看出这些新员工们对团队及合作的理解确实有了一个新的高度。中程科技的人力资源部陈燕萍经理也对大家的表现非常满意,并说了很多鼓励的话语。相信通过这次的体验式培训,这批新员工一定会在新的团队中迅速找到自我的定位,从而为企业创造出更大的价值!

《网络营销 非常网赢》走进网讯

通讯员 徐婷

WebEx 于1996年创建,至今已成长在全世界拥有22,000名客户的公司,在在线会议应用程序领域内处于世界领先地位。每日均有超过30,000个会议通过WebEx MediaTone?网络召开。繁忙时期,一天召开的会议数可超过150,000个。提供全球一流的支持服务,当之无愧的技术领导者 WebEx 对人才培养与复制保持着高度警惕和重视。

此次培训由网讯(中国)软件有限公司专门安排为期一天的课程,聘请万建峰老师讲授《网络营销 非常网赢》。万建峰老师是时代光华教育发展有限公司认证讲师、时代光华特聘课程讲师,浙江经贸技术职业学院客座讲师;浙江英特药业有限公司、浙江建华过滤机有限公司等多家企业的网络营销顾问。

网络营销推广注重的是网络的推广,目的是为了树立公司或个人站点的品牌形象,或者增加销售,或者为了让更多的人了解我们。从站点推广的角度来讲,网络不仅仅是一个网上门面,而是一个重要的营销工具。万老师分别从网络营销概论、网络建设、整合营销及邮件营销等四个模块,结合 WebEx 的网络营销侧重及特点,有针对性地进行了分析和讲解。

学习始终是每个人一生都需要持续加强的事情,一个组织也只有通过不断的学习提高来不断焕发旺盛的生命力,杭州时代光华有信心协助网讯(中国)软件有限公司构建和完善系统培训体系,为每一位网讯员工都带来向上的动力,帮助网讯获得更大的成功。

韩增海老师走进丽莱内衣

通讯员 方艳

浙江丽莱内衣有限公司是一家专业生产女式内衣制造型企业,位于金华市金磐开发新区内。公司创立于1994年,拥有固定资产6000万元,员工1500余名,标准化花园式厂房50000平方米,公司拥有兄弟、重机世界先进的内衣生产设备1500余套。

2008年8月28日,浙江丽莱内衣有限公司有幸邀请了时代光华管理培训专家韩增海老师前往授课。短短的半天时间,韩老师围绕金牌店长的主题为在场近百位学员进行了《金牌店长》的精彩授课,学习培训是企业不断高速发展的动力,尤其是零售行业店长的能力很大程度上左右了店铺的业绩,通过系统的培训,让每位学员知道怎样才能做好一家店,如何来不断的提升自己的运营与管理能力,韩老师在课堂上不断的重复,店长就是总经理他们很大程度上决定了店铺的命脉,从中可以看出店长对于零售企业的重要性。也说明这次培训的重要性,丽莱内衣有限公司对此次培训也给予了很高的评价,称此次培训对未来的发展起到了很大的推动作用。这句话给时代光华很大的鼓舞,使时代光华更加有信心和丽莱一起去构建和完善培训系统体系,为每一位店长都带来持续向前的力量,帮助丽莱获得更大的成功。同时,非常高兴能与丽莱的精英们共同成长。



万马集团举办《情境领导——卓越领导之道》培训

万马集团总部 周小玉

为进一步培养与开发经理人的领导力,提升团队的核心竞争力,8月30日,集团组织了《情境领导——卓越领导之道》培训,来自集团和各子公司的中高层管理者参加了培训。

课程由杭州时代光华教育发展有限公司总裁方永飞讲师主讲。方老师用诙谐幽默的话语将复杂深奥的情境管理寓于日常的生活和工作中,使学员在谈笑间领悟了管理的真谛。方老师形象的案例解说、风趣的语言描述、科学的试卷评估,给学

员们留下了深刻的印象,也使得大家对情境管理有了比较深刻的理解,帮助学员们进一步明确了今后管理工作修正的方向。

最后,集团总裁潘水苗讲话,潘总首先肯定了此次培训的效果,认为通过方老师生动的讲解,使大家学到了许多有效的管理方法,希望大家今后经常加以运用来提升管理能力。潘总要求所有学员在工作之余要坚持学习,温故知新,紧跟企业和社会发展的步伐,不断提高自身的综合素质和管理能力。

永利地产集团以商务礼仪提升企业形象

通讯员 彭建

商务礼仪能展示企业的文明程度、管理风格和道德水准,塑造企业形象。良好的企业形象是企业的无形资产,无疑可以为企业带来直接的经济效益。现代市场竞争除了产品竞争外,更体现在形象竞争。一个良好信誉和形象的公司或企业,就容易获得社会各方的信任和支持,就可在激烈的市场竞争中处于不败之地。所以,商务人员时刻注重礼仪,既是个人和公司良好素质的体现,也是树立和巩固良好形象的需要。从某种意义上说,商业礼仪已经成为建立企业文化和现代企业制度的一个重要方面。

为了提升公司的礼仪行为规范,永利地产集团特邀杭州时代

光华教育发展有限公司高级讲师王爱玲,于2008年8月30日在集团大会议室讲授《房地产礼仪行为规范》。

永利地产集团有限公司成立于1995年,现拥有五家全资子公司,总注册资本3.98亿元,经营范围涉及房地产开发、写字楼和酒店经营、物业管理等多个领域。

在一天的授课中,王老师从形象礼仪、沟通礼仪以及情景模拟等方面深入浅出地阐述了正确的礼仪行为规范、高效的沟通礼仪与技巧。博得了全体学员的阵阵掌声与喝彩,课后纷纷表示这次培训很实用,对自己的工作很有帮助,一定要把课堂所学的应用到以后的工作中。



时代盛典——2008杭州时代光华中秋联欢晚会

通讯员 叶芬芳

海上生明月,天涯共此时。2008杭州时代光华中秋联欢晚会12日晚在杭州翠苑园举行。杭州时代光华和旗下8020人才网的全体员工同庆即将到来的中华民族传统佳节——中秋节。

晚会正式开始前,播放了一段由管理中心倾情制作的PPT短片《在路上》。《在路上》分为三个章节,分别记录了时代光华人一路走过的岁月;展现了时代光华人的青春、活力与激情,肯定了时代光华人专业、执着、永不言弃的精神;并对时代光华人艰难的创业期做了回顾,同时用雄鹰的形象预示了时代光华人将展翅翱翔于更为广阔的天空!随着短片的播放,全体员工不自觉地报以一阵阵热烈的掌声。

短片播放完毕,公司总裁方永飞做了情真意切的发言,并宣布2008杭州时代光华联欢晚会正式开始,霎时,礼花齐放,晚会在激情高昂的气氛中拉开帷幕。

整个晚会以员工节目表演和参与游戏的形式进行,中间还穿插了幸运抽奖。独唱《LOVE ME TENDER》、合唱《步步高》、小品《笑掉大牙》、舞蹈《成吉思汗》、魔术、情景游戏《西天取经》,时代光华人个个多才多艺,各种各样的表演形式使人一饱眼福,是一场视觉与听觉的盛宴,收获了满场喝彩与欢呼。

最后,《浪花一朵朵》的集体舞蹈将晚会推向了最高潮,时代光华人度过了一个令人难忘的月圆前夜。



8020合唱《步步高》



游戏《乘公共汽车》



小品《西天取经》



大合照

■ 顾问:方永飞
 ■ 总编:叶芬芳
 ■ 编委:方艳 郑慧中
 彭图华 彭建
 ■ 第8期(总第20期)
 ■ 本期四版
 ■ 2008年9月25日

学习力

Learning Power



主办:杭州时代光华教育发展有限公司
 杭州麦思特人才开发有限公司
 香港光华管理学院

内刊

知识改变命运 学习成就未来

热烈祝贺浙江省 HR 精英俱乐部宁波分部成立典礼圆满成功!

8月29日,备受宁波 HR 精英瞩目的第一届宁波 HR 精英俱乐部(浙江省 HR 精英俱乐部宁波分部)成立典礼于凯洲皇冠假日酒店如期举行。本次会议由宁波 HR 精英俱乐部、金蝶软件宁波分公司、宁波时代光华联袂主办,来自市内知名企业、商学院、咨询公司的多位重量级嘉宾,以及企业界的 300 位人力资源管理精英齐聚,进行了为期一天的脑力激荡,共同探讨劳动关系法

制化时代的人力资源管理。会上有浙江省劳动保障厅主任、浙江省 HR 精英俱乐部副理事长王宏,浙江省企业联合会副秘书长周一民及 HR 精英俱乐部宁波分部秘书长张兴全致辞,表达了对到场 HR 精英的热烈欢迎,承诺俱乐部将是一个重聚、沟通、增进友谊和营造快乐的舞台,更是一个集思广益、撞击思维、共享共赢的场所。其中主要有中国人民大学劳动人事学

院人力资源管理学硕士李生先生讲授《劳动关系法制化时代的人力资源管理》,及有多位嘉宾进行的《中国管理模式最佳实践》对话,让在场的各位 HR 精英在自己的专业领域受益匪浅。此次会议有杭州青年时报、宁波电视台、宁波日报、8020 人才网、《培训》杂志及栖息谷全程跟踪报道,让全国的 HR 精英都能看到宁波人力资源领域的盛况。

第一届浙江省人力资源博览会开始报名啦

浙江 HR,正站在一场大变局的路口!
 浙江 HR 已刻不容缓!推动企业人才革命!
 2008 首届浙江人力资源博览会,人力资源巨星联袂,全情激荡浙江 HR 智慧和成长!

来最新“人力技术、人力产品、人力资讯”。此次人力资源博览为期两天,主要以主旨演讲、人力资源论坛、安排与会人员深入沟通交流为主要形式,论坛主题由以下五个部分组成:

- 1:职业规划和人才管理、个人与专业发展
 - 2:设计和实施培训、E-Learning 电子教学
 - 3:领导力与管理发展、推动变革
 - 4:如何经营与管理人才、打造企业人才供应链
 - 5:顶尖企业人力资源实战分享
- 人力资源博览会于 9 月 1 日起开始报名,参会人员数量有限,请尽快报名,以确定席位。人博会参加费用:俱乐部会员 300 元/人;非会员 1280 元/人。更多人力资源专家、学者及名企人力资源总监正在邀请中……
 欲知详情,请致电 0571-89938975,联系人:方小姐。



网络营销—走进时代光华公开课堂

通讯员 郑慧中

2008 年 8 月 30 日,《网络营销—让网络打通您的销售市场》课程走进了杭州时代光华的公开课堂。此次授课的是时代光华特聘高级讲师万建峰老师,万老师具有 10 年的网络创业经验,5 年的公司管理和实践经验,拥有管理、市场、营销、电子商务等多项特长,涉足化工行业、IT 及互联网行业,形成了自身独特的管理理念和风格。万老师也成功运营着两个商业网站,擅长运用网络对公司品牌进行推广及产品营销设计。此次培训采用小班制教学,参会学员有 50 多人,大多是企业的

市场部、营销部或技术部负责人,此次课程定位于网络营销与传统营销之交叉点及 IT 网络培训的盲区。希望通过一天的培训让学员们的所在公司能在新世纪的经济发展中、在无形的网络市场中获取有形的销售收入,并逃离竞争残酷的传统营销红海,进入网络营销蓝海的自得境界。在这一天的课程上,万老师通过大量的案例讲解及实用的操作手法呈现,让受训学员充分了解了正确运用网络营销方法的强大威力,整个课程都在轻松愉快的环境中度过,学员们各种各样的问题也都被万老师一一解答,让学员们真正学到了马上



能用的上的网络营销知识。希望学员们在以后的企业网络营销上越走越顺,为企业创造出更多的财富!
 注:万建峰老师 网络营销系统地址 <http://www.verynetwin.com> 欢迎各位光临。

处暑与伏天

通讯员 曹峰

2008 年 8 月 23 日,在农历节气中今天处暑。处暑,农历二十四节气之一,处暑的“处”是指“终止”,处暑的意义是“夏天暑热正式终止”,标志着 2008 年的夏天正式结束。而对杭州时代光华来说,如今的日子却是处在培训的大伏天。23 日星期六,这一天时代光华迎来了初秋培训的高潮。文华大酒店六楼,430 多位优秀的企业中高层领导齐聚一堂,他们只为一个目的而来,那就是薛灿宏老师主讲的《如何做好企业主管》。此次课程薛灿宏老师以启发式、互动式、案例分析、观看录像、练习的授课方式,幽默风趣、激情高昂的讲课风格给各位精英传授了本次课程。从帮助主管清楚的认知自己的角色定位,到实现由业务人员向管理人员的转变,告诉大家什么是最好的主管。在沟通技巧上,怎样

掌握基本的与上司、与同级、与下属保持良好的沟通,主管如何得到领导认可,如何得到同僚的支持,薛老师都仔细的给大家一一道来。会场里,时不时传出的笑声与掌声都表达了学员对薛老师的赞许与认同。此次课程获得圆满成功,430 多名学员中途无一退场、离场,在课程结束时全体学员起立,以热烈的掌声回报了我们的薛灿宏老师!
 远东集团董事长蒋锡培:“很实用,这是我们连续四年请薛老师讲课的理由。”红豆集团副总裁陈坚刚:“我们公司请薛老师做了三年的培训辅导,课程品质好。”扬子江药业集团人事部长黄峰:“我们中高层干部每次听薛老师的课,都有提升。”青岛联通总经理刘定山:“薛老师来讲课,所有人不许请假。”以上是各行业领导对薛老师的评价,从这些简单的评价里我们已经看出了薛老师的魅力。



《赢在中层》走进浙江江山化工股份有限公司

通讯员 郑慧中

8月31日,在浙江衢州江山市的浙江江山化工股份有限公司行政楼的 5 楼培训教室里,掌声雷动,欢笑声一浪接着一浪而来。江山化工的徐春林董事长多次带领江山化工的 50 多位管理者们鼓掌,以感谢方永飞老师给江山化工带来如此精彩、幽默又富哲理的管理课程。方老师在一天的课程里,先通过企业未来发展的角度,提出了在新的



社会形势下对企业管理者们的管理能力的新的需求,从而引出了对企业卓越管理者的角色定位,引发了管理

者们的自我提升思维。接下来方老师以一个老板心态的要求,对管理者们进行了管理者的职业素养、执行力及团队管理等方面的培训。培训结束后,江山化工的徐董、毛总经理、周书记等高层领导都与方老师亲切握手,对方老师的精彩授课表示最大的感谢。时代光华也希望借此培训的东风,江山化工的管理者们的管理水平也能得到更大的提升,企业的发展也更能一帆风顺!

战略联盟

主办:香港光华管理学院 杭州时代光华教育发展有限公司 杭州麦思特人才开发有限公司 咨询热线:0571-89938988(总机)